

# Neuer Service für Gastronomiepartner In wenigen Schritten zum wirkungsvollen Internet-Auftritt

Das „World-Wide-Web“ – die Kommunikationsplattform gewinnt in der Gastronomie rasant an Fahrt! Viele VELTINS-Partner richteten sich bereits einen Auftritt ein, andere zögern noch. Mit einem neuen Service macht die Brauerei C. & A. VELTINS seinen Gastronomiepartnern den Einstieg denkbar leicht. Jeder VELTINS-Gastronom hat die Möglichkeit, sich kostenfrei eine individuelle Internet-Präsenz einzurichten – ganz bequem von zu Hause aus. Wie's geht, lesen Sie hier!

### Hotline Offensiv ins Internet

Nähere Informationen sind per Hotline oder E-Mail abrufbar.  
☎ 029 34-959-323  
✉ elke.heinemann@veltins.de

Ob traditionell oder betont jung: Die Screendesign-Vorschläge lassen den Gastronomen rasch die richtige Wahl treffen.



Die Zahl der Gastronomieauftritte im Internet multipliziert sich in den letzten zwei Jahren mit zunehmender Geschwindigkeit. Nicht ohne Grund. Mit der steigenden Verbreitung von Internetzugängen

Kompetenzzugewinn. Bei diesem neuen Service kann jeder VELTINS-Gastronom aus acht unterschiedlichen Designangeboten auswählen. Im Internet kann er sich spielend leicht durch ein Menü führen lassen und im „Do-it-yourself“-Verfahren seinen eigenen Internetauftritt erstellen. Ob traditionell, trendy oder speiseorientiert – alle Gastromietypen werden abgedeckt, und zusätzlich können einige Designs in verschiedenen Farbvarianten realisiert werden.

### NAVIGATION IN EIGENREGIE

Welches Informationsangebot der Gastronom seinen Kunden im Internet bie-

an Arbeitsplätzen und in den Haushalten wächst auch der Nutzungsgrad jenes Mediums, das schon lange kein neues mehr ist. „Wir sehen eine Sogbewegung von Seiten des Gastes, der die Servicemöglichkeiten des Internets auf alle Lebensbereiche ausweitet“, analysiert VELTINS-Marketingleiter Herbert Sollich den Status der gastronomischen Online-Präsenz. Inzwischen ist für weite Teile der Bevölkerung die tägliche Nutzung des Internets als Informationsmedium ganz normal. Dieser Trend ist auch für den Gastronomiebereich von zentraler Bedeutung.

### WAHL AUS ACHT SCREENDESIGNS

VELTINS-Partner, so der Wunsch von Herbert Sollich, sollen künftig unmittelbar von der Leistungsfähigkeit des Internets profitieren können. Denn schon die Präsenz im Internet bedeutet einen spürbaren

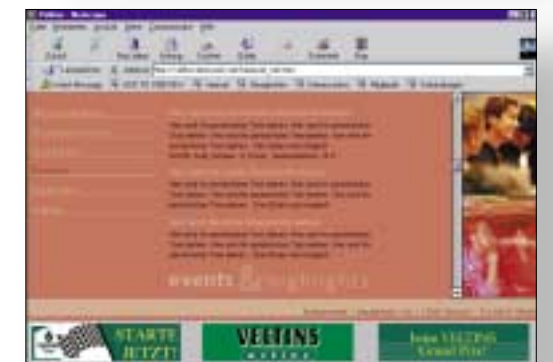
ten möchte, bleibt ihm selbst überlassen. Neben den üblichen Informationen über Objekt, Speisekarte, Kontakt etc. können auch Zusatzangebote wie Linkliste und Anfahrtsskizze realisiert werden.

### INHALTE JEDERZEIT ÄNDERBAR

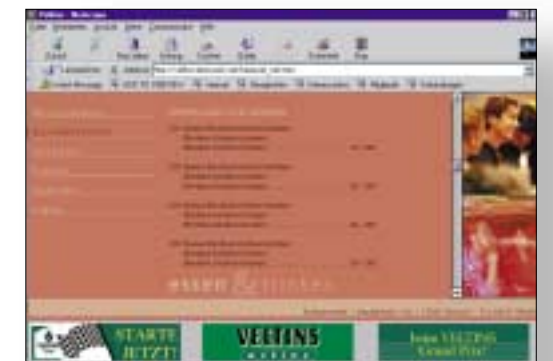
Auch die Kontrolle des Ergebnisses bereitet keinerlei Probleme. Der Gastronom wird bei der Erstellung so leicht durch das Menü geführt, dass er zu jeder Zeit den optischen Eindruck seiner soeben durchgeführten Eingaben prüfen kann. Änderungen können sofort, aber auch zu jedem späteren Zeitpunkt eingepflegt werden. „Mit diesem Angebot bieten wir einen Service, der die meisten Bedürfnisse unserer Gastronomiepartner abdecken dürfte – und das ganz kostenfrei“, ist Marketingleiter Herbert Sollich vom neuen VELTINS-Angebot überzeugt. Lediglich bei der Ein-



Leichte Navigation...



...mit individuell eingerichteten Buttons...



...unterstreichen die Servicefreundlichkeit für den User.

richtung einer eigenen Interneta-dresse (z.B. „www.der-freche-kater.de“) entstehen geringe Kosten. Entsprechende Informationen können per Telefon-Hotline oder per E-Mail eingeholt werden. ■